

Vivian Nieuwsbrief - maart 2006



Via deze nieuwsbrief willen we u graag op de hoogte brengen van de laatste ontwikkelingen rondom VivianCMS. VivianCMS is een product van IVinity waarmee websites kunnen worden ontwikkeld en onderhouden. Kijk voor meer uitgebreide informatie op de [VivianCMS website](#).

Nieuwe VivianCMS-gebruikers

In de afgelopen 2 maanden hebben wij weer een aantal nieuwe VivianCMS-gebruikers mogen verwelkomen. In iedere nieuwsbrief geven we een kort overzicht van alle nieuwe websites die gebruik maken van VivianCMS. Sinds de vorige nieuwsbrief zijn de eigenaars van de volgende sites toegevoegd aan de steeds groeiende lijst van VivianCMS-gebruikers:

www.vsa.nl: VSAE is de studievereniging voor studenten Actuarieel, Econometrie en Operationele research aan de Universiteit van Amsterdam. Door de grote diversiteit aan studierichtingen heeft de VSAE een grote diversiteit aan projecten. Onder haar activiteiten vallen publicaties, congressen, casedagen en excursies. De site van VSAE geeft informatie over deze activiteiten. Daarnaast biedt zij een discussieplatform voor haar studenten.

www.thijs-habets.nl: Fotografie Thijs Habets houdt zich bezig met pers- en publiciteitsfotografie in de ruimste zin van het woord. Oprachtgevers uit alle hoeken van de wereld weten deze specialist te vinden. Naast pers- en publiciteitsfotografie kunt hier ook terecht voor natuur- en landschapsfotografie, technische of industriële (bedrijfs-) rapportage en andere projecten. Heeft u een wens met betrekking tot fotografie of de bewerking hiervan, dan kan Fotografie Thijs Habets u ten dienst staan.

www.tanteloos.com: Restaurant – lounge Tante Loes biedt de perfecte combinatie van nieuwe zakelijkheid en ontspanning. Het restaurant combineert een gedurfde architectuur en verrassend design met een adembenemend uitzicht over de rivier de Rijn en de Skyline van Rhenen. Dit kunt u al checken op de site, met behulp van de 360° tour.

VivianCMS thema selectie

Het is tegenwoordig mogelijk om uw site in verschillende lay-outs aan de bezoeker aan te bieden. De bezoeker kan dan zelf kiezen welke lay-out hij of zij wil gebruiken. De site slaat de keuze van de bezoeker op en zal, als de bezoeker terugkeert naar de site, automatisch het laatst gekozen thema laten zien. Wilt u een voorbeeld van deze feature in werking zien, kijk dan eens op www.vastgoedbekeken.nl. Deze site maakt nu al gebruik van de thema selectie.

Mocht u ook gebruik willen maken van deze nieuwe feature van VivianCMS, neemt u dan even [contact](#) met ons op.

Nieuwe modules

Ook het aantal [beschikbare modules](#) is inmiddels weer uitgebreid:

- **Tekst zoeken:** Met deze module stelt u uw bezoekers in staat om uw site compleet te doorzoeken. Niet alleen uw website wordt door de zoekmodule doorzocht, ook het

doorzoeken van uw producten en forum wordt ondersteunt. De module is beschikbaar vanaf een prijs van € 150,-.

- **Forum:** Het forum is een plek waar uw bezoekers met elkaar in discussie kunnen gaan. Dit maakt uw site niet alleen levendiger, maar kan uw bezoeker bijvoorbeeld ook in staat stellen om tips uit te wisselen over uw producten. De forummodule is beschikbaar vanaf een prijs van € 100,-.

Add-ons

Inmiddels zijn ook weer een aantal nieuwe **add-ons** beschikbaar gekomen. Add-ons geven een kleine uitbreiding van de functionaliteit van uw website. Zij voegen echter geen vergaande nieuwe mogelijkheden toe. In de afgelopen maanden zijn de volgende add-ons beschikbaar gekomen:

- **Poll:** Met behulp van de poll add-on is het mogelijk om op uw forum of uw site peilingen aan te maken. Deze kunnen door u of door de bezoekers van uw site gebruikt worden om de mening van de forumbezoekers over een bepaald onderwerp te polsen. De forummodule is vereist voor het gebruik van deze add-on. De add-on kost € 50,-.
- **360° foto:** Met deze add-on kunt u een panorama-foto op uw site zetten. Uw bezoeker kunnen op deze afbeelding van links naar rechts bewegen alsmede in- en uitzoomen. Ook kan tussen verschillende foto's genavigeerd worden. Voor de 360° foto zijn wel speciale foto's nodig. IVinity kan u een mooi totaalpakket aanbieden. Hierbij worden de benodigde foto's door een professioneel bedrijf genomen en omgezet naar 360° foto. Kijk voor foto's op www.fotostudio360.com.
- **Im- en export formaten:** Het is nu mogelijk om via add-ons datalijsten te importeren in XML- of CSV-formaat. Ook het exporteren van VivianCMS datalijsten in Excel-formaat is als add-on beschikbaar gekomen. Het toevoegen van deze functionaliteit is mogelijk vanaf € 25,-.

De klant aan het woord

Iedere nieuwsbrief nodigen we in deze rubriek een klant uit om zijn of haar bedrijf even voor te stellen en aan te geven welke mogelijkheden VivianCMS zijn of haar bedrijf geboden heeft. Deze nieuwsbrief is het woord aan [Sphinx Tiles](#).

Trega International BV ontwikkelt, produceert en verkoopt keramische wand- en vloertegels onder de merknaam Sphinx Tiles. Het totale assortiment bestaat uit meer dan 1000 verschillende artikelen met talloze combinatiemogelijkheden. Dit brede en diepe assortiment is samengesteld om aan de hedendaagse, veeleisende wensen te voldoen, voor elke individuele ruimte.

De belangrijkste reden voor Trega om te kiezen voor samenwerking met het team van IVinity, was niet alleen de flexibiliteit van de mensen zelf, maar ook de uitgebreide mogelijkheden binnen VivianCMS. VivianCMS is zowel uitgebreid als ook gemakkelijk en snel te bewerken, waardoor het up-to-date houden van de website gemakkelijk is en in eigen huis kan gebeuren. Dit laatste was één van de vereisten waaraan de nieuwe website moest voldoen. De look & feel van het Tiles for Life-concept is zeer goed naar voren gekomen op de nieuwe website. Naast geschiedenis en algemene informatie over het bedrijf, is ook informatie over de collecties, het productieproces en de dealers van het assortiment. Voor klanten is er een inlog-gedeelte van waar uit elke dag de juiste voorraad van alle producten bekeken kan worden.

SOAK – Spirit Of Another Kulture

Nick en Dicky zijn bezig aan een reis van 6 maanden door Zuid-Oost Azië. Zij doen hiervan verslag via hun site www.soak.it en geven daarnaast in onze komende nieuwsbrieven een exclusieve update van hun ervaringen:

Wat ons het meeste opvalt in India zijn de grote verschillen! India heeft vele gezichten, letterlijk en figuurlijk. Het

ene moment zit je in een hippe stad als Bombay en het andere moment zit je in de "heilige" stad Varanasi. En dit is wat wij juist zo bijzonder zijn gaan vinden aan India.

Vanuit het uiterste noorden Delhi zijn wij vertrokken naar het puntje van India in Kerala. In eerste instantie zouden wij alleen het noorden bezoeken van India en Nepal, maar door de slechte politieke omstandigheden die momenteel in Nepal gaande zijn, hebben we besloten om de zon in het zuiden op te zoeken. Dit betekende dat wij vanuit Delhi twee dagen en twee nachten in de trein moesten zitten om Kerala te bereiken. Eenmaal om 05.45 am aangekomen werden we beloond met heerlijk warm weer en een prachtige zonsopgang. Na twee dagen in een bamboehutje op het strand te hebben gezeten vonden we het tijd om wat van Kerala te zien. We namen dus een acht uur(!) durende boottocht via de backwaters van Kerala. De eerste twee uur waren erg plezierig maar het had van ons korter gemogen. We waren erg blij om aan te komen in het herkenbare Fort Cochin. Het is namelijk herkenbaar vanwege de architectuur die de Nederlanders en Portugezen hebben achter gelaten tijdens hun bezetting. Nog herkenbaarder waren de overheerlijke chocotaart en perfecte filter koffie! in "Kashi Arts Cafe" waar we ook vele gesprekken hebben gevoerd met verschillende leuke mensen die we daar hebben ontmoet. Omdat we niet eeuwig in hetzelfde cafe kunnen blijven en ook Goa willen zien zijn we na 3 dagen richting Anjuna Beach vertrokken in Goa. Behalve het strand en hier en daar een Hippie is het enige spectaculaire dat we hebben meegemaakt, een politie aanhouding! Op zo'n moment gaan er erg veel dingen door je heen:, we zagen onszelf al haast wegrotten in de Indiaas gevangenis tussen rochelende drugsbaronnen en kakkerlakken zo groot als je schoenen. We waren erg blij dat we verder konden reizen en dat niemand ons hoefde te komen halen.

Op dit moment zijn we in de meest Indiaase plaatst in India: Varanasi. Dit is een plaats waar echt alles kan. Hasj roken word gezien als iets spiritueels en lijken worden verbrand voor je neus. Om dit nog banaler te maken mag je hier tegen betaling ook foto's van maken, mits je tegen de juiste foute persoon aanloopt. De letterlijke vraag was: "pssst, wanna take a picture of a burning body? Only 100 rupees!" We zijn hier nog een dag voordat we verder trekken naar Sikkim, de laatste stop in India, benieuwd wat we morgen gaan meemaken,...

SOAK

Usertips:

In deze nieuwsbrief twee usertips:

- **Controleer regelmatig hoeveel schrijfruimte u gebruikt:** Hoeveel schrijfruimte u gebruikt, kunt u controleren door naar het instellingenscherf te gaan. Hier vindt u een overzicht van de ruimte die u op dat moment in gebruik hebt. Het instellingenscherf kunt u onder andere bereiken door in het bureaublad op de knop "*instellingen*" te klikken. **Mocht u over de schrijfruimte heen gaan, controleert u dan eerst eens de prullenbak.** Het kan zijn dat u hier nog behoorlijk wat bestanden in hebt staan, deze nemen ook nog steeds schrijfruimte in. De prullenbak kunt u bereiken door bij het systeemmenu te kiezen voor "*mijn mappen*".
- **Wijzig regelmatig uw wachtwoord:** om u ervan te verzekeren dat uw site voldoende beschermd blijft, is het van belang dat u regelmatig uw wachtwoord wijzigt. Dit vermindert de kans dat andere partijen uw wachtwoord en gebruikersnaam combinatie achterhalen en daarmee toegang tot uw systeem kunnen krijgen, om vervolgens de inhoud van uw website aan te passen.